РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом
АНОО «Областной технолицей
им. В.И. Долгих»
Протокол от «__» _____ 2026 г. № __

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора автономной
некоммерческой общеобразовательной
организации «Областной технолицей
им. В.И. Долгих»
от «__» _____ 2026 г. № __

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса внеурочной деятельности
автономной некоммерческой общеобразовательной организации
«Областной технолицей им. В. И. Долгих»

«ТРЕК МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

для обучающихся 10 класса
среднего общего образования
на 2026-2027 учебный год

Московская область,
м.о. Истра,
с. Павловская Слобода,
2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. №41317, с изменениями и дополнениями от 29.12.2014 № 1645, от 31.12.2015 № 1578, от 29.06.2017 № 613), Федеральной основной образовательной программы среднего общего образования (в редакции протокола №2/16-з от 28.06.2016 федерального учебно-методического объединения по общему образованию), с учётом Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р).

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для учащихся, но и серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение её в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данного курса общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Курс ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и чётко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

В результате освоения содержания курса обучающийся получает возможность совершенствовать и расширять круг общих умений, навыков и способов деятельности, овладение которыми является необходимым условием развития и социализации обучающихся. К числу основных общих учебных умений, навыков и способов деятельности, формируемых на уроках теории литературы относятся:

- Использование элементов причинно-следственного и структурно-функционального анализа.

- Определение сущностных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления и оценки объектов.

- Самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера.

- Поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа; отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно).

- Умение развёрнуто обосновать суждение, давать определения, приводить доказательства (в том числе и от противного).

- Выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (поисковое, просмотровое, ознакомительное). Умение понимать язык художественного произведения, работать с критическими статьями.

- Владение навыками редактирования текста, создания собственного текста (сочинения разных жанров).

- Определение собственного отношения к явлению прошлого и современной жизни. Умение отстаивать свою гражданскую позицию, формулировать свои взгляды.

- Осуществлять осознанный выбор путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В 10 классе на изучение предмета отводится 68 часов в год (по 2 часа в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Медиакоммуникация и современное информационное пространство

Этот раздел закладывает фундаментальное понимание того, что такое медиакоммуникация в эпоху цифровых технологий. Здесь рассматриваются базовые понятия: средства массовой информации (СМИ), массмедиа и цифровая медиасреда, которая сегодня охватывает не только традиционные каналы, но и социальные сети, мессенджеры, блоги и стриминговые платформы. Особое внимание уделяется роли журналистики и медиа в жизни общества — они выступают не только как передатчики новостей, но и как инструмент формирования общественного мнения, контроля за властью и сохранения культурных ценностей. Важной частью темы является анализ информационного поведения подростков, которые являются наиболее активными потребителями цифрового контента: изучаются их предпочтения, доверие к источникам, склонность к вирусному распространению информации и уязвимость перед манипуляциями. Наконец, медиа рассматриваются в трёх ипостасях — как средство коммуникации (обмен сообщениями), информирования (передача фактов) и влияния (воздействие на установки и поведение аудитории), что подводит к осознанию двойственной природы современных медиа.

Медиа как социальный институт. Виды и функции СМИ

Здесь медиа изучаются как устойчивый общественный институт, имеющий свои нормы, правила и роли, аналогично образованию или праву. Рассматриваются основные виды СМИ: пресса (газеты, журналы), радио, телевидение и интернет-СМИ, причём акцент делается на различиях между традиционными (печатные и эфирные) и цифровыми медиа (онлайн-платформы, подкасты, видеохостинги). Подробно разбираются четыре ключевые функции СМИ: информационная (сбор и распространение новостей), аналитическая (осмысление событий, прогнозы и комментарии), образовательно-просветительская (передача знаний, научно-популярные программы) и развлекательная (отвлечение, рекреация, формирование досуговых привычек). Отдельно обсуждается, как эти функции реализуются в разных типах медиа и как их баланс меняется в цифровую эпоху, когда границы между жанрами и функциями стираются.

Факт, мнение, интерпретация

В этом блоке проводится чёткое разграничение между объективным фактом, субъективным мнением и интерпретацией, которая соединяет первое и второе. Факт понимается как проверяемое, документально подтверждённое событие или утверждение, тогда как оценочное суждение выражает личное отношение автора к этому факту. Изучается, как эмоциональная подача — выбор слов, интонация, визуальное сопровождение — может исказить восприятие даже достоверных данных, превращая информацию в инструмент внушения.

Вводится понятие дезинформации как намеренного или непреднамеренного распространения ложных сведений, а также обсуждается ответственность автора медиасообщения за ту интерпретацию, которую он предлагает аудитории. Слушатели учатся распознавать, где кончается факт и начинается интерпретация, и критически оценивать любые сообщения через призму источника и контекста.

Источники информации и работа с ними

Тема посвящена классификации и практическому использованию различных типов источников. Выделяются очевидцы и участники событий (первичные живые свидетели), специалисты (эксперты в конкретных областях), документы (официальные бумаги, базы данных) и официальные источники (государственные органы, пресс-службы). Разъясняется разница между первичным источником (оригинал, первая публикация) и вторичным (пересказ, цитирование, анализ), причём подчёркивается, что вторичные источники уже содержат элемент интерпретации. Ключевой навык — сопоставление нескольких источников по одному событию: сравниваются даты, детали, позиции сторон, чтобы выявить расхождения и определить наиболее надёжную версию. Особое внимание уделяется проверке компетентности и мотивов источника, а также тому, как работать с анонимными или закрытыми источниками в условиях информационного дефицита.

Верификация информации и фактчекинг

Этот блок даёт практические инструменты проверки достоверности информации, особенно в интернете, где фейки распространяются мгновенно. Сначала оценивается надёжность источника: его репутация, наличие редакционной политики, публичность и доступность контактов. Затем проводятся более тонкие операции: проверка даты публикации (не выдаётся ли старое событие за новое), установление авторства (есть ли реальный автор, его профили), поиск первоисточника (откуда информация появилась впервые) и анализ контекста (не вырваны ли слова из общего смысла). Перечисляются явные признаки недостоверного сообщения: орфографические ошибки, отсутствие ссылок, эмоционально окрашенный заголовок, призывы к срочному распространению, несоответствие фотографий или видео описанию. В итоге формируется алгоритм фактчекинга, который студенты могут применять к любым медиатекстам.

Новости и новостная журналистика

Раздел полностью посвящён новости как базовому журналистскому жанру. Объясняется отличие жёсткой новости (краткое сообщение о важном событии, оперативно, без излишних деталей) от мягкой новости (более развёрнутая, с элементами сторителлинга, ориентированная на человеческий интерес). Вводится понятие информационного повода — события, которое делает новость

актуальной и значимой для аудитории в данный момент. Детально разбирается структура новости: перевёрнутая пирамида, где главное выносится в начало (лид), а второстепенные детали следуют за ним. Лид должен содержать ответы на ключевые вопросы (кто, что, где, когда, почему, как) и привлекать внимание. Заголовок рассматривается как самостоятельная единица, выполняющая функцию ярлыка новости. Непременные требования к новости — оперативность (подача максимально быстро) и достоверность (факты должны быть многократно проверены), причём между ними часто возникает конфликт, который журналист должен разрешать в пользу точности.

Интервью как способ получения и представления информации

Здесь интервью изучается с двух сторон: как метод сбора первичной информации (исследовательское интервью) и как готовый журналистский жанр (публикация беседы). Определяется цель интервью — получить от собеседника новые факты, экспертные оценки или эмоциональный комментарий, которые невозможно найти в открытых источниках. Подробно разбираются типы вопросов: открытые (дают простор для развёрнутого ответа), закрытые (требуют краткого «да» или «нет»), уточняющие, провокационные и контрольные. Акцент делается на подготовке к интервью: изучение биографии собеседника, составление плана, формулировка вопросов с учётом аудитории и формата. После получения ответов важна работа с ними — расшифровка, отбор наиболее ярких цитат, перепроверка противоречивых данных и адаптация устной речи под письменный текст, сохраняя при этом стиль и интонацию говорящего.

Журналистская этика и профессиональная ответственность

В этом блоке рассматриваются моральные и правовые ориентиры профессии. Обсуждаются нормы морали (честность, справедливость, уважение к человеку) и требования закона (защита чести и достоинства, соблюдение тайны переписки), которые не всегда совпадают, и журналисту приходится искать баланс. Акцентируется ответственность перед аудиторией: за достоверность публикуемых сведений, за возможные последствия распространения информации (например, панику или дискредитацию). Вводится принцип конфиденциальности — обязанность не разглашать источники, доверившиеся журналисту, если они попросили о скрытости. Анализируются достойные и недостойные способы получения информации: прямое обращение, запросы, наблюдение — против скрытой записи, провокаций, вторжения в частную жизнь. Конечной целью ставится защита интересов общества, а не узких групп или собственного рейтинга, что требует от журналиста постоянной рефлексии и самодисциплины.

Медиа и право. Авторское право

Углублённое знакомство с правовыми основами деятельности СМИ: законы о СМИ, о защите информации, о противодействии экстремизму и другие

нормативные акты. Перечисляются права журналиста — на поиск, получение, распространение информации, на доступ к документам, на отказ от задания, если оно противоречит его убеждениям. Особое внимание уделяется авторскому праву на журналистский текст, фотографии, видеоматериалы и аудиозаписи: объясняется, что автор имеет исключительные права на использование своего произведения, и любое заимствование требует разрешения. Разъясняются правила цитирования: объём, обязательное указание источника, недопустимость искажения смысла. Вводится понятие конфиденциальной информации (государственная, коммерческая, врачебная тайна и т.д.), разглашение которой влечёт юридическую ответственность. Завершает тему право на опровержение — механизм, позволяющий лицу, о котором была опубликована недостоверная информация, требовать публикации своих уточнений на тех же условиях.

Журналистский текст: структура и язык

Здесь анализируются внутренние законы построения журналистского произведения. Определяются ключевые элементы: тема (о чём текст), проблема (какой вопрос он решает), факт (конкретное данное), деталь (выразительная подробность) и цитата (прямая речь, придающая живость). Изучается композиция — как распределяются смысловые части, какой порядок изложения выбран (хронологический, проблемный, драматургический). Логика изложения должна быть прозрачной: каждый абзац вытекает из предыдущего, переходы естественны, аргументы располагаются от сильных к более слабым или наоборот, в зависимости от задачи. Язык и стиль журналистского текста отличаются от художественного и научного: они должны быть ясными, точными, образными, но без излишней сложности, с учётом аудитории — массовой, неспециализированной. Много внимания уделяется ориентации на читателя: выбор лексики, длина предложений, использование терминов только с пояснением, чтобы текст был доступен, но не примитивен.

Заголовок, лид и способы привлечения внимания

Отдельный блок, посвящённый первым элементам текста, которые решают судьбу материала в цифровую эпоху. Заголовок и заголовочный комплекс (подзаголовки, выноски) выполняют несколько функций: номинативную (называют тему), информативную (кратко передают суть), рекламную (привлекают внимание) и ориентирующую (помогают читателю понять, стоит ли читать дальше). Лид — первый абзац, который должен содержать самую важную информацию и одновременно заинтриговать, сохраняя баланс между информационной насыщенностью и эмоциональной привлекательностью. Отдельно рассматриваются манипулятивные заголовки, которые используют риторические приёмы (вопросительные, преувеличения, недосказанность) для привлечения кликов, и понятие кликбейта — намеренно сенсационного или обманчивого заголовка, который не соответствует содержанию. Студенты учатся различать этичное привлечение внимания и недобросовестные методы, а также

вырабатывать собственный стиль заголовков, соответствующий теме и каналу распространения.

Текст в цифровой среде

Этот раздел адаптирует традиционные правила журналистики к реалиям интернета. Обсуждаются особенности текста для онлайн-публикаций: он должен быть более дробным, с короткими абзацами, активными подзаголовками (врезами), выделенными цитатами, иллюстрациями и гиперссылками, которые делают его интерактивным и облегчают сканирование. Подчёркивается, что восприятие текста с монитора или экрана смартфона отличается от чтения с бумаги: снижается концентрация, увеличивается скорость прокрутки, важную роль играет визуальная иерархия. Поэтому дизайн и вёрстка становятся частью контента. Изучается психология потребителя информации в интернете — его привычка к «закусыванию» короткими сообщениями, поиск быстрых ответов, склонность делиться впечатляющим контентом и одновременная недоверчивость к длинным текстам. На основе этих знаний предлагаются приёмы адаптации любого материала под цифровые платформы, включая мобильные приложения, социальные сети и сайты.

Жанры журналистики и современные медиажанры

Даётся обзор классических и новых журналистских жанров. Перечисляются информационные заметки, репортажи (с места событий), интервью, портретные зарисовки, путевые очерки, обзоры СМИ, анонсы, новостные заметки, рецензии, аналитические статьи и дискуссии. Для каждого жанра определяются цель, объём, структура и стилистические особенности. Особое внимание уделяется развитию жанров в цифровую эпоху: появляются лонгриды, мультимедийные истории, подкасты, видеожурналистика, интерактивные карты, дата-журналистика (с использованием больших данных). Обсуждается, как стираются границы между информационными и аналитическими жанрами, как журналисты комбинируют элементы разных форм для создания более глубокого контента. Задача курса — дать студентам представление о жанровом многообразии и научить выбирать наиболее адекватный жанр для своей темы и аудитории.

Медиаманипуляция и воздействие на аудиторию

Эта тема раскрывает тёмную сторону медиа — целенаправленное влияние на сознание. Изучаются конкретные способы воздействия: отбор фактов (исключение невыгодных), эмоциональная подача (вызывание страха, гнева, сочувствия), изменение контекста (переосмысление событий), манипулятивные формулировки (эвфемизмы, ярлыки), кликбейт и создание информационных пузырей (рекомендательные алгоритмы, подписка на односторонние каналы). Разбираются психологические механизмы, делающие аудиторию уязвимой — когнитивные искажения, подтверждение своих убеждений, стадный инстинкт. В

противовес этому предлагается осознанное медиапотребление: критическое мышление, проверка нескольких источников, отслеживание собственных эмоциональных реакций на новости, ограничение потребления тревожного контента. Цель — воспитать не просто грамотного, но и устойчивого потребителя, который распознаёт попытки манипуляции и не поддаётся им.

Публичная коммуникация и медиаречь

Здесь акцент смещается с письменного текста на устное публичное выступление, которое является важным инструментом журналиста (эфиры, пресс-конференции, подкасты, комментарии). Рассматривается речевой имидж — совокупность голосовых, дикционных, интонационных характеристик, создающих впечатление о человеке. Изучаются вербальные средства (выбор слов, грамматика, логика высказываний) и невербальные (жесты, мимика, поза, контакт глаз, паузы), которые усиливают или ослабляют смысл сказанного. Особое внимание уделяется аргументации — построению убедительной речи с использованием фактов, примеров, авторитетов и логических связок. Также рассматривается работа с аудиторией: как удерживать внимание, отвечать на провокационные вопросы, считывать реакцию зала и адаптировать свою речь на ходу. В итоге вырабатываются практические навыки уверенной, ясной и воздействующей публичной речи.

Медиапроект: от идеи до публикации

Это практический блок, который ведёт студентов по полному циклу создания собственного медиапродукта. Всё начинается с выбора темы и определения целевой аудитории — от этого зависят все последующие решения. Затем формулируются цель проекта (что мы хотим донести?), выбираются формат (текст, видео, подкаст, мультимедиа) и жанр (репортаж, аналитика, интервью и т.д.). После этого начинается этап поиска и проверки источников — сбор материалов, проведение интервью, поиск документальных подтверждений. Далее следует подготовка черновика, затем редактирование (проверка фактов, стиля, композиции) и оформление медиапродукта (вёрстка, монтаж, дизайн). Отдельно обсуждаются технические аспекты публикации на разных платформах и продвижение проекта. Весь процесс рассматривается как итеративный, с постоянным возвратом к предыдущим этапам для улучшения качества.

История журналистики. Журналистика и литература

Финальный этап, на котором студенты знакомятся с историей мировой и отечественной журналистики, публицистикой классиков отечественной литературы.

Завершается курс итоговой рефлексией, где каждый участник оценивает собственный рост, приобретённые навыки, ошибки и открытия. Это помогает закрепить теоретические знания через практический опыт и сформулировать дальнейшие пути развития в сфере медиа.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения программы «Трек медиакоммуникационных технологий» на уровне основного общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности.

В результате изучения русского языка на уровне основного общего образования у обучающегося будут сформированы **следующие личностные результаты**:

1) **гражданского воспитания**:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей, активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в литературных произведениях, написанных на русском языке;

неприятие любых форм экстремизма, дискриминации; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека;

представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе, формируемое в том числе на основе примеров из литературных произведений, написанных на русском языке;

готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, активное участие в школьном самоуправлении;

готовность к участию в гуманитарной деятельности (помощь людям, нуждающимся в ней; волонтёрство);

2) **патриотического воспитания**:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, понимание роли русского языка как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, проявление интереса к познанию русского языка, к истории и культуре Российской Федерации, культуре своего края, народов России, ценностное отношение к русскому языку, к достижениям своей Родины – России, к науке, искусству, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, в том числе отражённым в художественных произведениях, уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране;

3) **духовно-нравственного воспитания**:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора, готовность оценивать своё поведение, в том числе речевое, и поступки,

а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков; активное неприятие асоциальных поступков, свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства;

4) **эстетического воспитания**:

восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства, осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения;

осознание важности русского языка как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества, стремление к самовыражению в разных видах искусства;

5) **физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:**

осознание ценности жизни с опорой на собственный жизненный и читательский опыт, ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, рациональный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность);

осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья, соблюдение правил безопасности, в том числе навыки безопасного поведения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в процессе школьного языкового образования;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

умение осознавать своё эмоциональное состояние и эмоциональное состояние других, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, в том числе опираясь на примеры из литературных произведений, написанных на русском языке, сформированность навыков рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека;

6) **трудового воспитания:**

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания и ознакомления с деятельностью филологов, журналистов, писателей, уважение к труду и результатам трудовой деятельности, осознанный выбор и построение

индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей;

умение рассказать о своих планах на будущее;

7) **экологического воспитания**:

ориентация на применение знаний из области социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды, умение точно, логично выражать свою точку зрения на экологические проблемы;

повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе сформированное при знакомстве с литературными произведениями, поднимающими экологические проблемы, осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред, готовность к участию в практической деятельности экологической направленности;

8) **ценности научного познания:**

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой, закономерностях развития языка, овладение языковой и читательской культурой, навыками чтения как средства познания мира, овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия;

9) **адаптации обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды:**

освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая семью, группы, сформированные по профессиональной деятельности, а также в рамках социального взаимодействия с людьми из другой культурной среды;

потребность во взаимодействии в условиях неопределённости, открытость опыту и знаниям других, потребность в действии в условиях неопределённости, в повышении уровня своей компетентности через практическую деятельность, в том числе умение учиться у других людей, получать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других, необходимость в формировании новых знаний, умений связывать образы, формулировать идеи, понятия, гипотезы об объектах и явлениях, в том числе ранее неизвестных, осознание дефицита собственных знаний и компетенций, планирование своего развития, умение оперировать основными понятиями, терминами и представлениями в области концепции устойчивого развития, анализировать и выявлять взаимосвязь природы, общества и экономики, оценивать свои действия с учётом влияния на окружающую среду, достижения целей и преодоления вызовов, возможных глобальных последствий;

способность осознавать стрессовую ситуацию, оценивать происходящие изменения и их последствия, опираясь на жизненный, речевой и читательский опыт, воспринимать стрессовую ситуацию как вызов, требующий контрмер; оценивать ситуацию стресса, корректировать принимаемые решения и действия; формулировать и оценивать риски и последствия, формировать опыт, уметь находить позитивное в сложившейся ситуации, быть готовым действовать в отсутствие гарантий успеха.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения программы «Трек медиакоммуникационных технологий» на уровне основного общего образования у обучающегося будут сформированы **следующие метапредметные результаты**: познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий**:

выявлять и характеризовать структуру информационного сообщения;

устанавливать существенный признак классификации направлений журналистики, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

выявлять дефицит информации текста, необходимой для решения поставленной учебной задачи;

выявлять причинно-следственные связи при изучении направлений журналистики, делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии, формулировать гипотезы о взаимосвязях;

самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи при работе с разными типами текстов, разными единицами языка, сравнивая варианты решения и выбирая оптимальный вариант с учётом самостоятельно выделенных критериев.

У обучающегося будут сформированы следующие **базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий**:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания в журналистике;

формулировать вопросы, фиксирующие несоответствие между реальным и желательным состоянием ситуации, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;

формировать гипотезу об истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;

составлять алгоритм действий и использовать его для решения учебных задач;

проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей языковых единиц, процессов, причинно-следственных связей и зависимостей объектов между собой;

оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе лингвистического исследования (эксперимента);

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;

прогнозировать возможное дальнейшее развитие процессов, событий и их последствия в аналогичных или сходных ситуациях, а также выдвигать предположения об их развитии в новых условиях и контекстах.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий**:

применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;

выбирать, анализировать, интерпретировать, обобщать и систематизировать информацию, представленную в текстах, таблицах, схемах;

использовать различные виды аудирования и чтения для оценки текста с точки зрения достоверности и применимости содержащейся в нём информации и усвоения необходимой информации с целью решения учебных задач;

использовать смысловое чтение для извлечения, обобщения и систематизации информации из одного или нескольких источников с учётом поставленных целей;

находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации (текст, презентация, таблица, схема) и иллюстрировать решаемые задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями в зависимости от коммуникативной установки;

оценивать надёжность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;

эффективно запоминать и систематизировать информацию.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий**:

воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с условиями и целями общения; выражать себя (свою точку зрения) в диалогах и дискуссиях, в устной монологической речи и в письменных текстах;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков;

знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, вести переговоры;

понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

в ходе диалога (дискуссии) задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения;

сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;

публично представлять результаты проведённого языкового анализа, выполненного лингвистического эксперимента, исследования, проекта;

самостоятельно выбирать формат выступления с учётом цели презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративного материала.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий**:

выявлять проблемы для решения в учебных и жизненных ситуациях;

ориентироваться в различных подходах к принятию решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решения группой);

самостоятельно составлять алгоритм решения задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;

самостоятельно составлять план действий, вносить необходимые коррективы в ходе его реализации;

делать выбор и брать ответственность за решение.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения самоконтроля, эмоционального интеллекта как части регулятивных универсальных учебных действий**:

владеть разными способами самоконтроля (в том числе речевого), самомотивации и рефлексии;

давать адекватную оценку учебной ситуации и предлагать план её изменения;

предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, и адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

объяснять причины достижения (недостижения) результата деятельности; понимать причины коммуникативных неудач и уметь предупреждать их, давать оценку приобретённому речевому опыту и корректировать собственную речь с учётом целей и условий общения; оценивать соответствие результата цели и условиям общения;

развивать способность управлять собственными эмоциями и эмоциями других;

выявлять и анализировать причины эмоций; понимать мотивы и намерения другого человека, анализируя речевую ситуацию; регулировать способ выражения собственных эмоций;

осознанно относиться к другому человеку и его мнению;

признавать своё и чужое право на ошибку;

принимать себя и других, не осуждая;

проявлять открытость;

осознавать невозможность контролировать всё вокруг.

У обучающегося будут сформированы следующие **умения совместной деятельности**:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;

принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;

уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;

планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, «мозговой штурм» и другие);

выполнять свою часть работы, достигать качественный результат по своему направлению и координировать свои действия с действиями других членов команды;

оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, самостоятельно сформулированным участниками взаимодействия, сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к представлению отчёта перед группой.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема	Часы	Основные формы деятельности	ЦОР/ЭОР
1	Медиакоммуникация и современное информационное пространство	4	Анализ, диагностика, практикум	http://fcior.edu.ru/ ; https://media.prosv.ru/
2	Медиа как социальный институт. Виды и функции СМИ	4	Анализ медиаматериалов, сравнение	http://eor.edu.ru/ ; https://videouroki.net/
3	Факт, мнение, интерпретация	4	Практикум, анализ текстов	http://www.snopes.com/ ; https://factcheck.org/
4	Источники информации и работа с ними	4	Работа с источниками	http://school-collection.edu.ru/ ; материалы РЭШ
5	Верификация информации и фактчекинг	4	Фактчекинг, практикум	https://videouroki.net/ ; интерактивные тренажеры
6	Новости и новостная журналистика	4	Создание новостных материалов	http://his.1september.ru/ ; https://media.prosv.ru/
7	Интервью как способ получения и представления информации	4	Интервью, практикум	Видеотека Русского музея ; https://videouroki.net/
8	Журналистская этика и профессиональная ответственность	4	Кейсы, дискуссии	https://media.prosv.ru/ ; кейсы на http://fcior.edu.ru/
9	Медиа и право. Авторское право	4	Практикум по праву и авторству	https://videouroki.net/tests/3219765
10	Журналистский текст: структура и язык	4	Анализ и редактирование	http://school-collection.edu.ru/ ; https://videouroki.net/
11	Заголовок, лид и способы привлечения внимания	4	Работа с заголовками	http://his.1september.ru/ ; http://fcior.edu.ru/
12	Текст в цифровой среде	4	Создание веб-текста	

13	Жанры журналистики и современные медиажанры	4	Анализ и создание жанровых материалов	http://eor.edu.ru/ ; https://media.prosv.ru/
14	Медиаманипуляция и воздействие на аудиторию	4	Анализ манипуляций	http://school-collection.edu.ru/ ; http://fcior.edu.ru/
15	Публичная коммуникация и медиаречь	4	Публичное выступление	https://media.prosv.ru/ ; тренажеры на http://fcior.edu.ru/
16	История журналистики	5	Семинары	https://videouroki.net/ ; http://fcior.edu.ru/
17	Журналистика и литература	3	Круглый стол	http://eor.edu.ru/ ; https://media.prosv.ru/
Итого		68		

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема занятия	Кол-во часов		
		Всего	теория	практика
1	Медиакоммуникация в современном мире	2	2	
2	Информационная среда современного подростка	2	1	1
3	Медиапотребление и информационная безопасность	2	2	
4	Медиакарта современного человека	2		2
5	СМИ как социальный институт	2	2	
6	Виды современных СМИ	2	2	
7	Функции СМИ	2	2	
8	Медиа и аудитория	2	2	
9	Факт и мнение	2	1	1
10	Факт и интерпретация	2	1	1
11	Эмоции в медиасообщении	2	1	1
12	Достоверность и объективность	2	2	
13	Источники информации	2	2	
14	Первичные и вторичные источники	2	2	
15	Официальные источники и документы	2	2	
16	Как недостаток информации искажает событие	2	1	1
17	Что такое верификация	2	2	
18	Алгоритм проверки информации	2		2
19	Проверка автора, даты, источника и контекста	2		2
20	Мини-фактчекинг	2		2
21	Новость как журналистский жанр	2	2	
22	Структура новостного сообщения	2	2	
23	Заголовок и лид	2	2	
24	Создание новостной заметки	2		2
25	Интервью как метод получения информации	2	1	1
26	Вопросы и цели интервью	2	1	1
27	Подготовка и проведение интервью	2		2
28	Обработка и редактирование интервью	2		2
29	Журналистская этика	2	2	
30	Мораль и право в работе журналиста (подготовка проекта)	2	2	
31	Ответственность журналиста перед аудиторией (подготовка проекта)	2	2	
32	Этический кодекс медиакоммуникации (подготовка проекта)	2	2	

33	История журналистики	2	2	
34	Журналистика и литература	2		2
	Итог	68	45	23

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Гринина-Земская А.М. Сочинения в газетных жанрах. Волгоград, 2002.
2. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.
3. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров. М.: Просвещение, 2002.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
5. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений различных жанров. М., 1997.
6. Ладыженская Т.А. и Зепалова Т. С. Развивайте дар слова. М., 1990.
7. Лозовский Б.Н. Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
9. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW: http://www.1september.ru
10. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Энциклопедический словарь, в котором всегда можно найти популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а, кроме того, имена всех, кто оставил сколько-нибудь заметный след в человеческой истории.
2. Большая и Малая Энциклопедии – многотомные издания, в которых публикуются более подробные статьи (это наиболее солидные источники информации);
3. Детская энциклопедия (хороший помощник для журналистов, работающих в детской прессе);
4. Толковые словари русского языка. В.И. Даля и С.И. Ожегова;
5. Словарь иностранных слов;
6. Словарь синонимов;
7. Словарь русских пословиц и поговорок;
8. Издания периодической печати (журналы, газеты).